

Une approche flexible pour la vaccination contre la COVID-19 centrée sur les personnes

Crédit photo: Conexion Photography

En décembre 2021, l'Organisation mondiale de la santé a annoncé son objectif de vacciner 70 % de la population mondiale contre le COVID-19 à la mi-2022,¹ mais cet objectif n'a pas été atteint. Alors que 80 % des populations de nombreux pays à revenu élevé et intermédiaire ont reçu au moins une dose de vaccin contre la COVID-19, les taux dans les pays à faible revenu restent faibles avec seulement 21% des populations ayant reçu au moins une dose.² L'accès tardif aux vaccins dans les pays à faible revenu a contribué à la faiblesse des taux de vaccination, notamment en Afrique - la région où les taux de vaccination sont les plus bas au monde. Cependant, le retard dans l'approvisionnement en vaccins ne suffit pas à lui seul à expliquer cette faiblesse des taux de vaccination. L'augmentation de ces taux nécessite des approches flexibles adaptées aux besoins de la communauté.

VillageReach a plus de 20 ans d'expérience dans la livraison de vaccins en Afrique, et nous croyons en une approche centrée sur les personnes pour la prestation des soins de santé. Notre expérience et l'accent mis sur les partenariats gouvernementaux nous ont placés en bonne position pour soutenir la distribution du vaccin COVID-19 dans les pays où nous travaillons, mais nous avons rapidement appris que la même approche ne fonctionnerait pas dans tous les pays. Cette étude de cas présente les enseignements tirés par VillageReach de la livraison du vaccin COVID-19 en Côte d'Ivoire et comment nous nous sommes associés avec succès au gouvernement pour adapter la planification et augmenter les taux de vaccination.



L'Afrique a
les taux de
vaccination
contre le
COVID-19 les
plus bas au
monde.

1 <https://www.who.int/news/item/23-12-2021-achieving-70-covid-19-immunization-coverage-by-mid-2022>

2 <https://www.nytimes.com/interactive/2021/world/covid-vaccinations-tracker.html>



Crédit photo: Conexion Photography

Vision originale: Vaccinodrome comme un site fixe

VillageReach a commencé à travailler en Côte d'Ivoire en 2017. Nous avons établi de solides relations avec le gouvernement et les partenaires nationaux. Les cas de COVID en Côte d'Ivoire ont été signalés pour la première fois en mars 2020, mais le ministère de la Santé a lancé la campagne de vaccination le 1er mars 2021 pour la première population cible comprenant le personnel de santé, les forces de défense et de sécurité et les enseignants. Initialement, il convient de noter que le ministère de la Santé n'a pas été en mesure de vacciner une forte proportion de cette première population cible.

Le ministère de la Santé s'était fixé pour objectif de vacciner 7 millions de personnes à la fin d'année 2021, mais les taux de vaccination ont stagné en septembre 2021. Face à cette situation, le ministère de la Santé a fait deux changements pour augmenter ses résultats. Premièrement, il a ouvert la vaccination à toutes les personnes de 18 ans et plus. Deuxièmement, le ministère de la Santé a lancé des campagnes mensuelles d'intensification de la vaccination. Au cours de ces campagnes, d'une durée de 10 jours, le gouvernement choisit des communautés, des groupes d'âge ou des emplacements géographiques spécifiques à cibler pour la vaccination. Les agents du ministère de la Santé se rendent ensuite dans les communautés pour vacciner ces populations cibles près de leurs domiciles ou de leurs lieux de travail. Ces changements dans la distribution des vaccins ont vu le nombre de doses administrées grimper et atteindre près de 7 millions à fin décembre 2021.

Dans le même temps, le ministère de la Santé a travaillé avec VillageReach pour établir des programmes complémentaires pour augmenter les taux de vaccination. Ensemble, nous avons ouvert un vaccinodrome décrit comme un site de vaccination à haut volume avec un emplacement central, dans la banlieue de Yopougon à Abidjan, la capitale du pays. Le but de ce vaccinodrome était de fournir un lieu de vaccination plus central qu'un hôpital local ou un établissement de santé.

Le vaccinodrome fait partie d'un modèle de distribution de vaccins COVID que VillageReach met également en œuvre en République démocratique du Congo et dans l'État de Washington, aux États-Unis, avec un financement de la Fondation Bill et Melinda Gates. Ce modèle crée des sites de vaccination temporaires pouvant vacciner entre 300 et 1 000 personnes par jour. Les sites sont situés dans des zones urbaines animées avec un transport fiable et ont des heures d'ouverture plus longues (6 ou 7 jours par semaine, 8 heures par jour) que les autres sites de vaccination disponibles.

En Côte d'Ivoire, nous avons ouvert un vaccinodrome en décembre 2021 avec la capacité d'administrer jusqu'à 1 000 vaccins par jour. Les campagnes de communication initiales pour le vaccinodrome ont permis d'informer les populations sur l'objectif du site, l'emplacement exact, les types de vaccins proposés et l'éligibilité aux vaccins. Aussi ont-elles permis de faire savoir aux communautés que du personnel de santé qualifié était sur place et en mesure de fournir immédiatement des certificats de vaccination. Des agents de santé communautaires ont également été envoyés dans les communautés pour informer les gens sur le vaccinodrome.

Malgré cette publicité autour du vaccinodrome, l'utilisation a été plus faible que prévu, ne vaccinant qu'une moyenne de 86 personnes par jour au cours des cinq premières semaines de fonctionnement. Dans tout le pays, les taux de vaccination ont commencé à stagner en janvier 2022, de sorte que le ministère de la Santé et VillageReach ont décidé de transférer les ressources du vaccinodrome vers des activités de vaccination de proximité et de sensibilisation communautaires qui rendraient la vaccination plus pratique pour les populations.

D'un à plusieurs

En février 2022, VillageReach a lancé des activités de vaccination de proximité quotidiennes en complément des campagnes d'intensification mensuelles du gouvernement. En plus du grand vaccinodrome, VillageReach a mis en place des sites de vaccination mobiles plus petits dans tout Yopougon, se concentrant sur les zones urbaines très fréquentées tout en vaccinant les personnes directement chez elles. Alors que le vaccinodrome est resté ouvert pour la vaccination, son objectif a été étendu pour devenir davantage une base d'opérations permettant aux petites équipes de vaccination de se rassembler avant de se rendre dans la communauté.

VillageReach a rapidement découvert que ce modèle mixte combinant un site fixe et des équipes d'intensification opérant directement dans les communautés (activité de vaccination de proximité) était un moyen plus efficace d'atteindre les gens. En février 2022, plus de 2 100 vaccins COVID ont été administrés lors d'activités de vaccination de proximité, alors qu'environ 1 000 vaccins seulement ont été administrés au vaccinodrome. Le nombre de vaccins administrés lors des activités de vaccination de proximité est resté supérieur à ceux administrés au vaccinodrome aussi bien en mars qu'en avril 2022. En mai, plus de 2 300 vaccins ont été administrés lors des activités de vaccination de proximité alors qu'environ 500 vaccins seulement ont été administrés au vaccinodrome. Apporter des vaccins à la communauté a permis aux gens de se faire vacciner sans avoir à payer de transport ou à s'absenter du travail. Le tableau ci-dessous montre l'augmentation continue observée depuis l'ajustement du modèle de vaccinodrome.



Figure 1. Remarque: Le mois d'août représente des données incomplètes pour le mois.

VillageReach a mobilisé le personnel du vaccinodrome pour mener des activités de vaccination de proximité, qui ont commencé par la sensibilisation des communautés. Sur les sites de vaccination de proximité sélectionnés dans les communautés à Yopougon, les mobilisateurs sensibilisent et attirent les populations proches à se faire vacciner immédiatement par les équipes de vaccinateurs présentes. Par ailleurs, nous parlons également avec les vaccinés pendant la période d'observation post-injection de 15 minutes pour les encourager à promouvoir la vaccination auprès de leur famille et de leurs amis.

Tout au long de nos efforts de sensibilisation, VillageReach a travaillé directement avec le ministère de la Santé pour garantir l'alignement de nos stratégies de sensibilisation sur leurs campagnes mensuelles d'intensification des vaccins. Le ministère de la Santé a également travaillé avec nous pour réfléchir à des stratégies permettant d'atteindre davantage de personnes. Par exemple, le gouvernement a suggéré à VillageReach de mettre en place des

sites de vaccination mobiles à l'extérieur des pharmacies qui sont des lieux de grande affluence. Offrir la vaccination COVID-19 directement dans la communauté, en plus de la vaccination sur place au vaccinodrome, a contribué à établir des normes sociales autour de la sécurité et de l'acceptabilité de recevoir le vaccin. Il a également fourni un service pratique aux personnes qui n'avaient peut-être pas le temps ou les ressources nécessaires pour se faire vacciner.

Étendre notre impact

À ce jour, seulement 26 % de la Côte d'Ivoire est vaccinée contre le COVID-19, ce qui crée une urgence pour s'appuyer sur le modèle du vaccinodrome pour visiter les communautés.

VillageReach a convenu avec le ministère de la Santé d'augmenter le nombre des équipes de vaccination de proximité, ce qui a entraîné une augmentation du nombre de vaccinations quotidiennes de 150 à 500, et atteignant plus de 800 pendant quelques jours. Les équipes de vaccination de proximité du vaccinodrome envoient désormais les unités mobiles dans quatre zones : les districts de Yopougon Ouest, Yopougon Est, Koumassi et Adjame. L'unité mobile de Yopougon Ouest et Yopougon Est a démarré le 1er juin, tandis que l'unité mobile du district d'Adjame a été la dernière à se déployer à la mi-juillet 2022.

De début juin au milieu du mois de Juillet, les équipes du vaccinodrome ont travaillé dans trois districts chaque jour de la semaine, représentant environ 33 à 40 % des vaccinations quotidiennes qui y sont administrées. Alors que le vaccinodrome est capable d'administrer 1 000 vaccinations par jour, aucun district n'en a reçu plus de 85 en une seule journée au cours des deux premières semaines de juillet, signalant la nécessité d'une sensibilisation considérable qui continue de renforcer la confiance et la demande pour le vaccin.

Heureusement, des activités de sensibilisation et de vaccination en communauté sont en cours et se poursuivront jusqu'en septembre. Elles peuvent même s'étendre jusqu'à la fin de l'année voire jusqu'en 2023 avec un financement de USAID.

Conclusion

Malgré le faible nombre de vaccins administrés quotidiennement, la demande et la croissance constantes du programme de vaccinodrome montrent que les efforts fonctionnent et aident la Côte d'Ivoire à progresser vers ses objectifs de vaccination.

La clé de voûte de notre campagne de vaccination réussie est la capacité de réduire les frictions pour les personnes prêtes à recevoir le vaccin. En installant le vaccinodrome à l'extérieur des pharmacies et à proximité des artères passantes, en administrant des piqûres à domicile et en permettant aux gens de se faire vacciner sans manquer de travail, on va à la rencontre des gens là où ils sont.

VillageReach se concentre sur la fourniture de produits aux personnes où et quand elles en ont besoin et sur l'augmentation des voies d'accès aux soins de santé primaires. Nos efforts transforment la prestation des soins de santé et favorisent un système de santé centré sur la personne qui garantit un accès égal et rapproche le pays des soins de santé universels.

Et pourtant, force est de constater que nos efforts en matière de vaccinodrome ont encore du chemin à faire. Des organisations comme VillageReach et les bailleurs de fonds doivent analyser les données et s'adapter, en particulier dans les situations d'urgence, car ce qui fonctionne dans un pays peut ne pas fonctionner dans un autre. Prenez les vaccinodromes, par exemple. Alors qu'ils ont connu un énorme succès en République démocratique du Congo, divers problèmes en Côte d'Ivoire font que le nombre cible de doses quotidiennes administrées est beaucoup plus bas. Cependant, l'équipe de proximité a adopté une approche plus holistique, ce qui a permis à environ 800 personnes par jour de recevoir le vaccin.

Pour en savoir plus sur la façon dont les décisions fondées sur les données peuvent contribuer à améliorer les taux de vaccination, veuillez contacter Yvan Agbassi, responsable pays pour la Côte d'Ivoire, à

yvan.agbassi@villagereach.org

VILLAGE REACH[®]